

**Investissez dans un modèle innovant  
de production cinéma à portée internationale**



Notre équipe de développement a étudié l'ensemble des modèles de production existants en France et à l'étranger et a mis au point **un nouveau modèle unique et innovant de production de films.**

## Le modèle M.A.D c'est :

+ Un nouveau système de financement sécurisé

+ Un calibrage et une conception industrielle de projets de films optimisés pour le marché.



Nous appliquons ce modèle à notre projet **Obsolescence**, qui propose une **nouvelle vision des films de super-héros** et qui se construit sur un **budget global de 8,5M€.**





Aujourd'hui, nous lançons la **production d'*Obsolence*** :

**Levée de fonds réalisée 1,6M€**

- ➔ Qui nous permet de lancer la production du film
- ➔ Poursuite de la levée de fonds 2025 : Objectif 2,5M€
- ➔ Tournage en hiver 2025/2026
- ➔ Sortie et Recettes en 2026



# MEDIA ARTISTIC DEVELOPMENT

invente un nouveau modèle de production cinématographique qui permet  
une exploitation commerciale internationale et une forte rentabilité

Notre **innovation** c'est de réussir **à faire coexister 2 systèmes**  
qui fonctionnent aujourd'hui séparément :

- **Le système institutionnel  
de financement européen**

(financements automatiques, subventions, aides...)

- **Le système industriel et  
commercial international des  
mid movies**

(modèle nord-américain)

# Sommaire

- 1. Le marché mondial du cinéma** p.6
- 2. La production cinéma en France** p.8  
Un système institutionnel prédominant
- 3. Le modèle des Mid Movies américains** p.9  
Équilibre entre qualité de production et coûts investis
- 4. Le modèle M.A.D.** p.10  
Un modèle unique de financement  
Un calibrage des projets orienté marché  
Synthèse des atouts du modèle de production  
Comment nous sécurisons vos investissements  
Exemple de réussite et références dans notre catégorie de projets
- 5. Le projet *Obsolescence*** p.16  
Un film conçu industriellement pour un marché international  
Le modèle de financement M.A.D pour Obsolescence  
Un financement déjà sécurisé  
La récupération de vos investissements  
Un timing de récupération particulièrement rapide

## Annexes

### Informations générales

- Box-office : les genres de films les plus prisés dans le monde
- Box-office : combien, où, par qui, pour qui
- Box-office : revue de presse
- La diffusion des films français à l'international
- Le genre des films vus et produits en France
- Le détail du système institutionnel français de financement

### Projet *OBSOLESCENCE*

- Pitch du film
- Contacts

# 1 - Le marché mondial du cinéma

Un marché colossal dominé par les films de science-fiction et de super-héros

**L'Amérique du Nord représente 1/3** du marché mondial  
**La France représente uniquement 4%** du marché mondial

Le marché du film + divertissement aux Etats-Unis représente en 2024  
**95,45 milliard de dollars**

Étonnamment, l'industrie cinématographique a continué de croître lentement tout au long de la pandémie et **devrait avoir un TCAC de 4,1 % de 2018 à 2025**

*(source : Movies And Entertainment Market Size, Share & Trends Analysis Report By Product (Movies, Music & Videos), By Region, And Segment Forecasts, 2022 – 2030 www.grandviewresearch.com)*

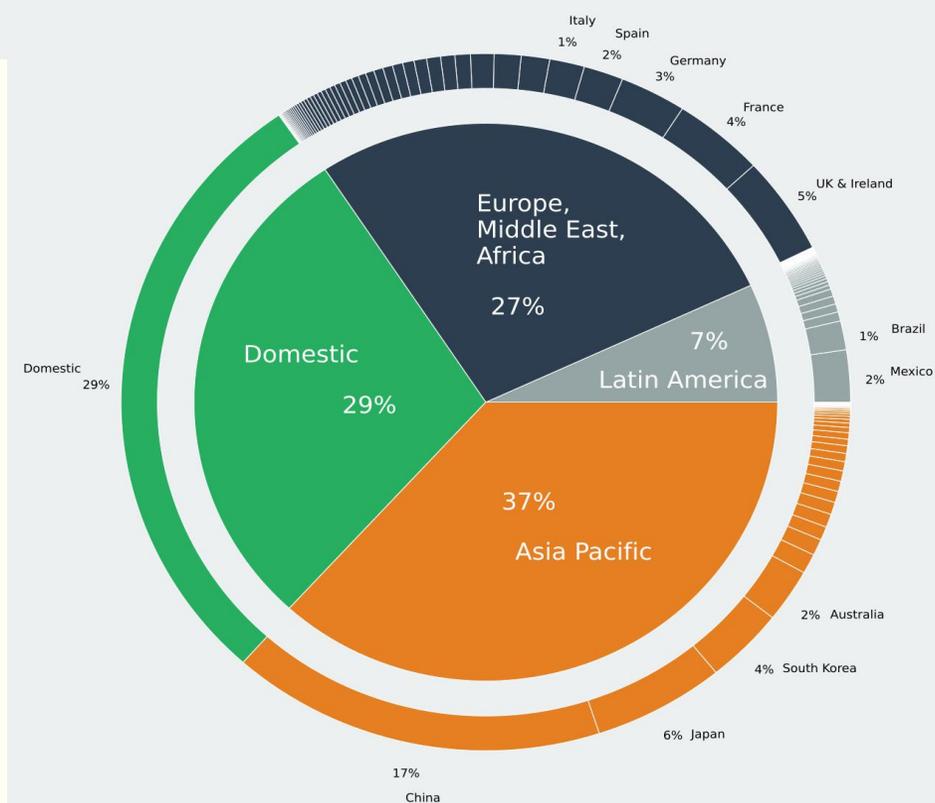
Revenus annuels de l'industrie mondiale de la production et distribution de films

**76,7 milliards de dollars en 2024.**

*(source : statista .com)*

## 2022 Worldwide Box Office

Breakdown of the total worldwide box office by region from January 1 to December 31, 2022.



# 1 - Le marché mondial du cinéma

Un marché colossal dominé par les films de science-fiction et de super-héros

- **Les films de super-héros** sont devenus le genre **le plus populaire** et le plus rentable dans le monde.
- **Aventure – Action – Drame : 63 % du marché au box office mondial** entre 1995 et 2023  
**Les films fantastiques/science-fiction** prédominent dans les catégories « **Aventure/Action** ».
- **Les scripts originaux** représentent **44,57% du box-office** et sont de très loin les contenus les plus vendeurs.
- **81,4%** des films produits aujourd’hui utilisent **l’anglais** comme langue principale

*(Stephen Follows, Film data and education)*

*(Source, the numbers & Statista )*

# 2 - La production cinéma en France

Un système institutionnel prédominant

## Un fort système institutionnel CNC - Centre National du Cinéma

structure publique administrant :

**les aides - les subventions**

**les réglementations**  
pour le financement du cinéma

**+ Financements SOFICA,  
Chaines TV...**

### Centrage culturel et thématique

Thématiques hors mainstream

### Centré sur la comédie

#### Peu d'ouverture aux films de genre

(action, aventure, science-fiction, anticipation, ...)

### Financements sécurisés mais limités

Budget moyen d'un film français : 4M€

### Politique francophone

Pas de soutien pour les films en anglais

### Une faible diffusion des films français à l'international

Seulement 17M d'entrées à l'international



**Limite le caractère industriel de  
la production cinéma française**

Contraintes qui sortent les films français  
des standards internationaux

**Limite l'opportunité  
d'exploitation à l'international**

# 3 – Le modèle des « Mid Movies » américains

Équilibre entre qualité de production et coûts investis

## Financement 100% privé

système d'investissements varié :

Investissement des sociétés de production

Investissement des vendeurs/distributeurs

Private equity - Investisseurs

**Budget équilibré entre 8 et 25 M\$**

Qualité de production + Coûts maîtrisés = rentabilité

**70% des films sur ce modèle sont rentables**

(sources étude de 2018 thenumbers/USA)

**Genres les plus commerciaux**

Aventure, action, science-fiction, thriller,...

**Exploitation mondiale**

Amérique du Nord, Europe, Asie

**Thématique mainstream**

Films tournés en anglais



**Financement 100%  
investissement + risqué**

**Pression de rentabilité importante  
pour rétribuer les investisseurs sur  
l'ensemble du financement**

# 4 - M.A.D : Un modèle unique de financement

Un modèle sécurisé qui combine plusieurs systèmes dans des ratios optimisés

Un apport net de 1,8M€ seulement  
(issu de la levée de fonds)



produit un film à 8,5M€ de budget

## Le Private equity & la levée de fonds

investisseurs, family office, fonds d'investissement, gestionnaires de patrimoine en France et à l'étranger

20% du financement global\*

\*Effet de levier proportionnel :  
+ la levée de fonds est importante,  
+ les financements institutionnels augmentent de façon proportionnelle



## Le système des coproductions internationales

qui permet de donner plusieurs nationalités à un film et ainsi d'obtenir des financements institutionnels dans les pays coproducteurs (tax shelter, subventions, tax rebate, aides regionales...)  
*Non accessible pour les films américains*

60% du financement global



## Financement vendeurs internationaux

financement de la part du vendeur international (pré-achat distributeurs) entre 20 et 30% possible

20% du financement global



## Une stratégie de financement sécurisée et rentable

La levée de fonds génère des financements automatiques et sécurisés dans les pays coproducteurs et le suivi des financements des distributeurs internationaux

# 4 - Le système de production M.A.D

Une vision industrielle des projets conçus pour le marché international

## LES CARACTÉRISTIQUES INDISPENSABLES

Des projets du système M.A.D

### CASTING

1 à 2 « medium high profiles » internationaux - Casting reconnu mais accessible  
(comédiens de série / comédiens sensibles au caractère artistique...)

### THÉMATIQUE

Mainstream – Internationale - Cible 13 – 60, Hommes et Femmes

### QUALITÉ DE PRODUCTION

Modèle économique du mid budget (entre 8 et 25 M€)  
(indispensable pour obtenir un casting international)

### GENRE

Aventure, action, drame, science-fiction,  
fantaisie

### LANGUE DE TOURNAGE

Film tourné en anglais  
(indispensable pour obtenir un casting international)

# 4 - M.A.D : Synthèse des atouts du modèle de production

- **Augmentation des potentiels d'exploitation**

Avec le modèle MAD, les projets saisissent les opportunités d'exploitation **sur 80% du marché mondial** (Amérique du Nord, Europe, Asie)

- **Baisse drastique de la pression de rentabilité**

**60% du budget vient de financements publics internationaux** moins demandeurs en retour sur investissement

- **Diversification et Optimisation fiscale**

**Investissement** non coté, **déconnecté des marchés financiers**, qui permet dans certains cas **une optimisation fiscale 18%** (IR PME...) *MAD est éligible à la réduction d'impôt sur le revenu et à l'apport cession.*

- **Entrez dans les coulisses d'un film !**

**Rencontrez l'équipe, suivez les étapes, plongez dans l'expérience de la réalisation d'un film**

- **Un cycle d'exploitation et de retour sur investissement très court**

**83.7%** des recettes sont générées dans les **24 premiers mois d'exploitation**

Dividendes perçus dès la 2<sup>e</sup> année, cycle de 5 ans (*chiffres CNC*)

# 4 - M.A.D : Comment nous sécurisons vos investissements

Du début à la fin du projet

## 2024-2025

### DEVELOPPEMENT FILM

Avant la mise en production

#### Immobilisation des fonds levés

Les fonds investis **restent immobilisés au maximum avant la mise en production du film**

(hors frais juridiques et administratifs au sein de M.A.D)

Les **frais de développement du projet** sont pris en charge par un **coproducteur, Amelia Hoffmann** qui finance le développement du projet avant sa mise en production à hauteur de 150 000 euros.

## 2025/2026

### FABRICATION DU FILM

Pendant la production

#### Fort système d'assurance dès la mise en production

Toutes les productions audiovisuelles ou cinématographiques sont **obligatoirement fortement assurées** (avec de nombreuses garanties) **dès leur départ en production** afin de protéger investisseurs et financeurs.

La **garantie de « bonne fin du film »** dans un temps et un budget impartit est une obligation légale pour toutes les coproductions internationales.

## 2026

### SORTIE FILM

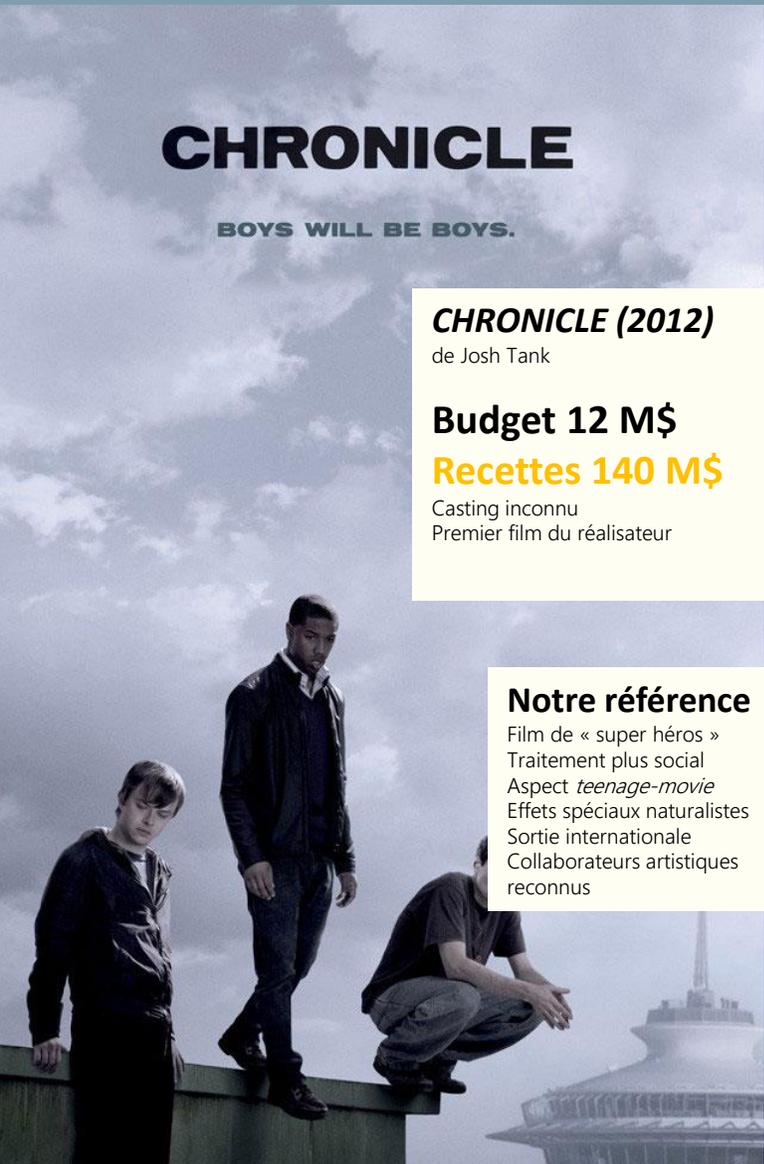
A la sortie

#### Filet de sécurité : le rachat possible par les plateformes de streaming

Les plateformes rachètent **entre 100 et 150% du prix de leur production les films** qui pour des raisons diverses ne sortent pas en salle.

Les **plateformes sont extrêmement friandes de contenus** et à l'attaque pour **recupérer des films** qui ne sortent pas en salle.

# 4 - M.A.D : Réussites dans notre catégorie de projet



**CHRONICLE (2012)**

de Josh Tank

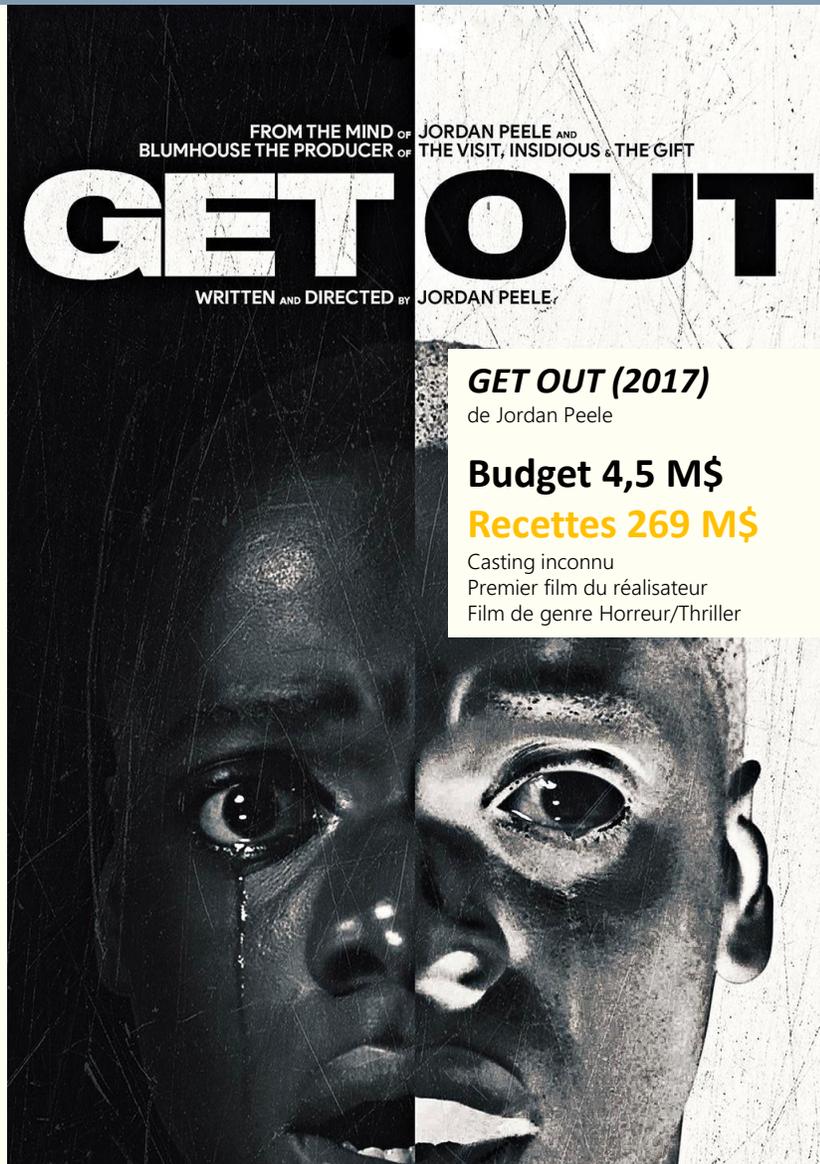
**Budget 12 M\$**

**Recettes 140 M\$**

Casting inconnu  
Premier film du réalisateur

## Notre référence

Film de « super héros »  
Traitement plus social  
Aspect *teenage-movie*  
Effets spéciaux naturalistes  
Sortie internationale  
Collaborateurs artistiques reconnus



**GET OUT (2017)**

de Jordan Peele

**Budget 4,5 M\$**

**Recettes 269 M\$**

Casting inconnu  
Premier film du réalisateur  
Film de genre Horreur/Thriller



**A QUIET PLACE (2018)**

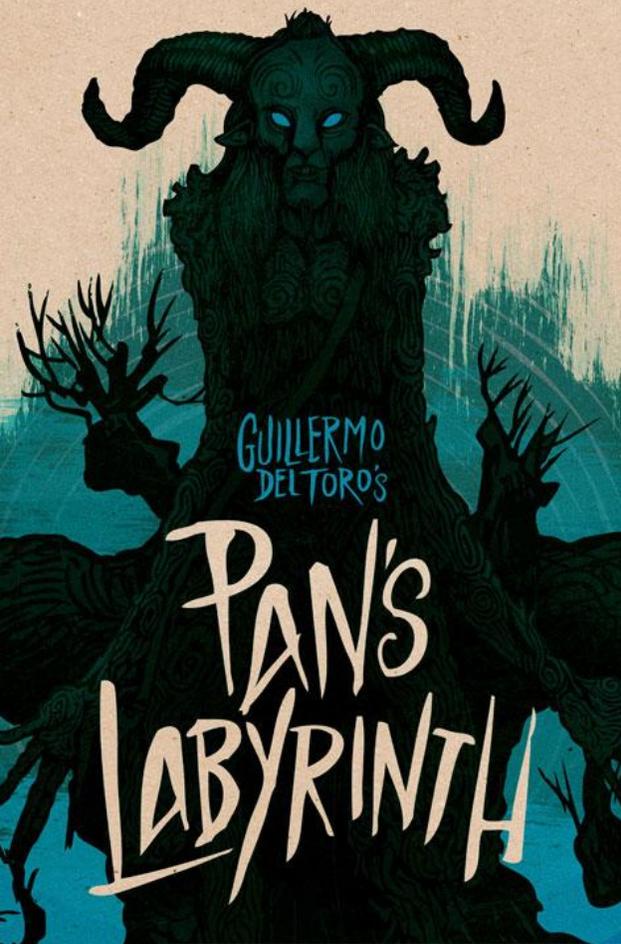
de John Krasinski

**Budget 17 M\$**

**Recettes 356 M\$**

Casting en émergence  
Réalisateur connu  
Film de genre, Horreur

Innocence has a power Evil cannot imagine.



**PAN'S LABYRINTH (2006)**

de Guillermo Del Toro

**Budget 19 M\$**

**Recettes 83 M\$**

Casting européen peu vendeur sur le marché international. Fantaisie / Drame



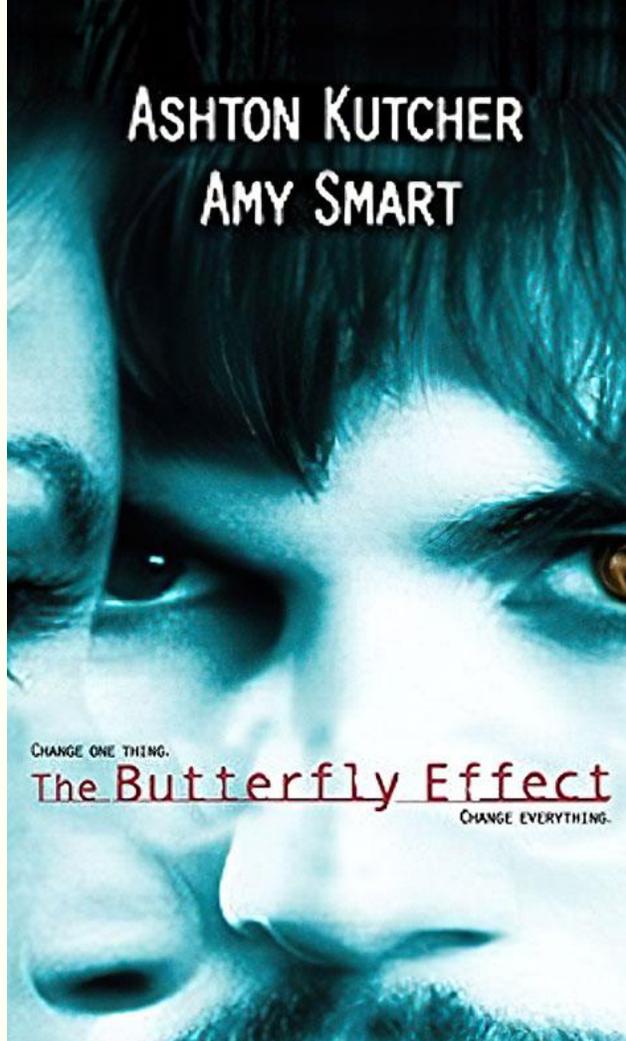
**THE LOBSTER (2015)**

de Yorgos Lanthimos

**Budget 4 M\$**

**Recettes 15 M\$**

Casting Connu, premier film du réalisateur  
Dystopie / Drame



ASHTON KUTCHER  
AMY SMART

CHANGE ONE THING.

**The Butterfly Effect**

CHANGE EVERYTHING.

**THE BUTTERFLY EFFECT (2004)**

de Eric Bress

**Budget 13 M\$**

**Recettes 95 M\$**

Casting inconnu  
Premier film du réalisateur. Horreur / Thriller



NI HOMME, NI MACHINE. BIEN PLUS

**UPGRADE (2018)**

de Leigh Whannell

**Budget 5 M\$**

**Recettes 19 M\$**

Casting peu connu. Premier film du réalisateur. Fantastique / Science Fiction

**UPGRADE**

PAR BLUMHOUSE, LES PRODUCTEURS DE GET OUT, HAPPY BIRTHDAY ET AMERICAN NIGHTMARE 4 : LES ORIGINES

LE 3 OCTOBRE

# 5 - Obsolescence, un film conçu industriellement

selon le calibrage du Mid Blockbuster Movie

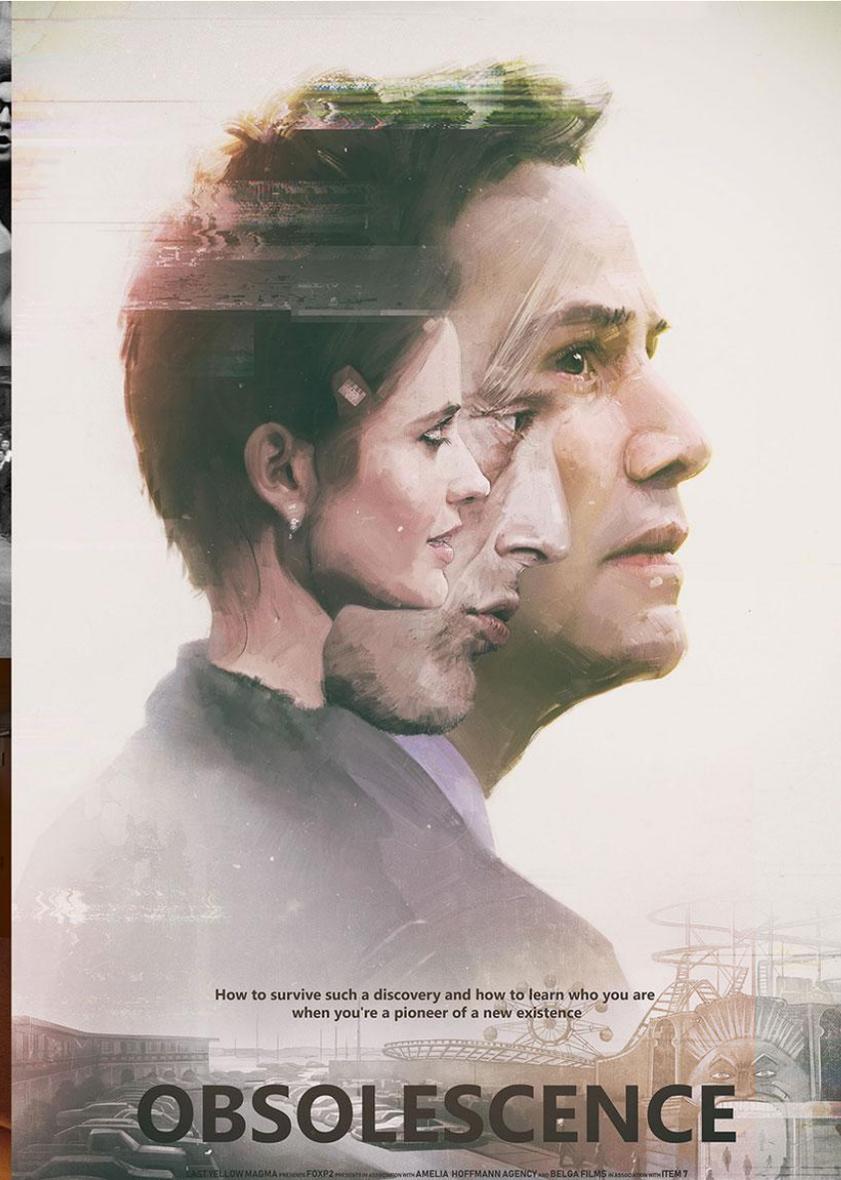
## QUALITÉ DE PRODUCTION

Budget : 8,5M€

Coproduction internationale - Canada et Belgique

Tournage Canada en extérieur et Belgique en studio - Effets spéciaux réalisés au Canada

Ce budget permet l'accès à un casting international et a une bonne qualité de production dans des coûts qui restent mesurés pour une rentabilité optimisée



## LANGUE DE TOURNAGE

Film écrit et tourné en anglais

## CASTING INTERNATIONAL

1 à 2 « medium high profiles »  
Casting reconnu mais accessible



# OBSOLESCENCE

Écrit et réalisé par Manuel Liminiana

## GENRE ET THEMATIQUE

**Film de genre :** Anticipation / Science-fiction /  
Aventure / Action

**Thématiques :** Peur de la différence, acceptation de soi et des autres, évolution du genre humain

**Positionnement :** mid blockbuster movie à fort caractère artistique

Personnages de 8 à 60 ans

Cible mainstream et cinéphile

Public : Hommes/Femme  
de 13 - 60 ans

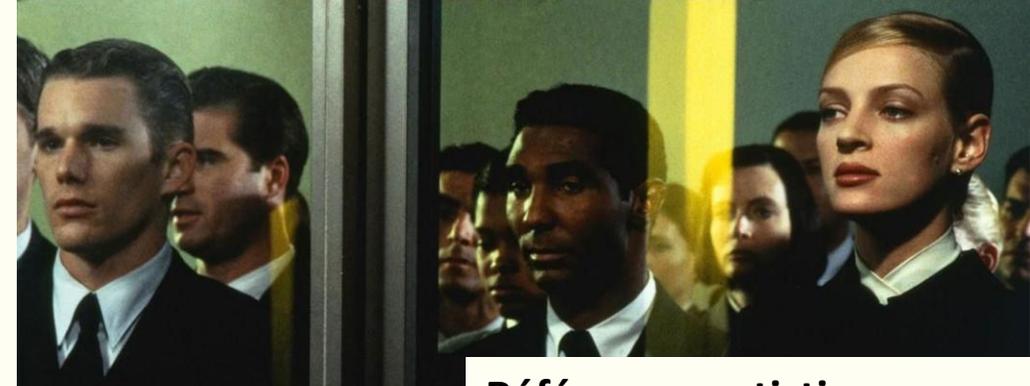
## Une vision inédite du film de super-héros

Dans *Obsolence*, il s'agit moins de super-héros qui peuvent sauver le monde, que de la possibilité d'une évolution de l'espèce humaine rendant la précédente potentiellement obsolète.

La peur de l'autre, de la différence et notre façon de réagir quand tous nos repères s'effondrent font partie des thématiques développées dans l'histoire. Le film pose la question de la capacité de notre société à accepter ce qui est nouveau.

Le film se développe dans une atmosphère originale et une ambiance visuelle inspirée d'un croisement rétrofuturiste entre les années 50 et 70, mettant en jeu tout le caractère technologique du cinéma d'aujourd'hui (effet spéciaux, action etc..)

***Obsolence* représente le chaînon manquant entre les savoir-faire européen et américain, mêlant à la fois une histoire forte, des questionnements humains, sociaux et universels à une expérience visuelle, sensorielle et immersive.**



## Références artistiques

- *Gattaca* (Andrew Niccol)
- *Voyage au bout de l'enfer* (Michaël Cimino)
- *Chronicle* (Josh Trank)
- *Brazil* (Terry Gilliam)
- *Gloria* (John Cassavetes)
- *Matrix* (Lana & Lilly Wachovski)
- *Outland* (Peter Hyams)

## Exemple de casting en négociation

### L'équipe artistique en place

**Dixie Chassay, directrice de casting basée à Londres**

**Maxime Alexandre, chef opérateur**

Maxime est un chef opérateur très expérimenté qui fait carrière depuis longtemps à Hollywood (*Shazam, Resident Evil...*) et aussi sur des projets plus artistiques (*The Nun, The Hills have Eyes.....*).

**Russel Barnes, chef décorateur**

Russell Barnes est australien et travaille sur de nombreux projets où l'atmosphère et l'ambiance esthétique sont centrales. Il a notamment été chef décorateur de *Only God Forgives, Captain Fantastic, The Darkest Minds...*

**John Murphy, compositeur musical**

John Murphy est un compositeur de musiques de films très reconnu, il a gagné de nombreux prix notamment pour la musique de *28 weeks later* et *Sunshine*. John a composé les musiques de nombreuses grandes productions : *X-Men – Days of Future Past, Guardian of The Galaxy, Miami Vice...*



### Daniel Brühl

acteur germano-espagnol, révélé au grand public en 2003 par son rôle dans la comédie dramatique *Good Bye, Lenin!*. Il poursuit une carrière internationale *The Bourne Ultimatum* (2007), *Inglourious Basterds* (2009) ou encore *Captain America: Civil War* (2016). Daniel Joue aussi dans de nombreuses séries : *The Alienist, Becoming Karl Lagerfeld, The Franchise...*

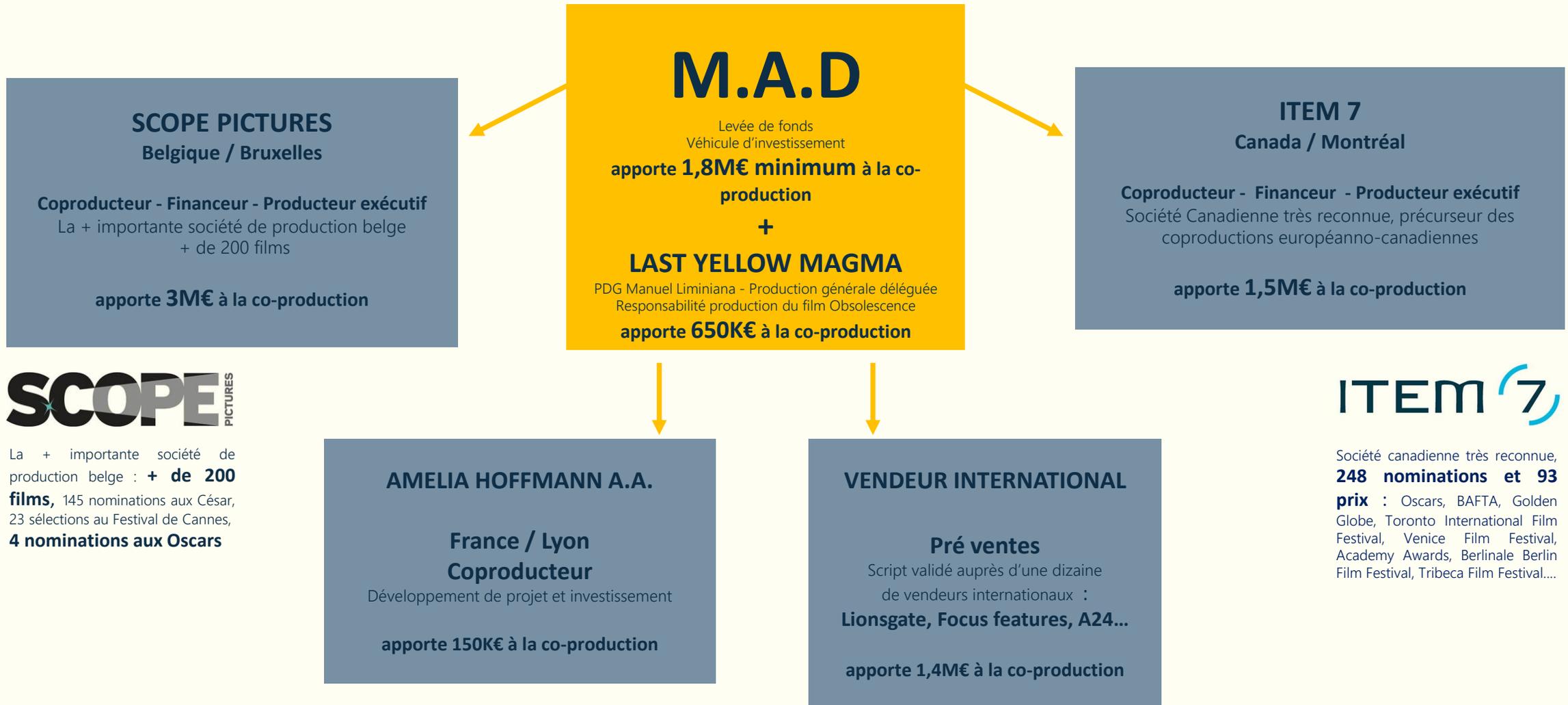


### Katie McGrath

est une actrice irlandaise, se fait particulièrement connaître pour ses interprétations de Morgane Le Fay (*Merlin*), de Lena Luthor (*Supergirl*) et de Lucy dans la série *Dracula*. Katie est à l'affiche de production hollywoodiennes telles que *King Arthur: Legend of the Sword, Jurassic World...*

# 5 - Le modèle de financement M.A.D pour *OBSOLESCENCE*

Budget global 8,5 M€ - Des partenaires expérimentés



# 5 - Récupération de l'investissement au sein de M.A.D

## pour Obsolence

### Projection recettes

Les recettes moyennes basses sont estimées entre **30 et 50 M€**

Estimation haute : **150M€**

L'estimation des recettes pour Obsolence a été réalisée par **The Numbers / Nash Informations Services, le premier fournisseur de données et de services sur l'industrie du cinéma international**

Media Artistic Development récupère son investissement de 2,5M€ au premier rang, **12% des recettes nettes part producteur (RNPP) jusqu'à 200% de récupération, puis 6% des recettes nettes part producteur.**

**Les actionnaires hors fondateurs sont prioritaires jusqu'à 200% de récupération sur les actions des fondateurs.**

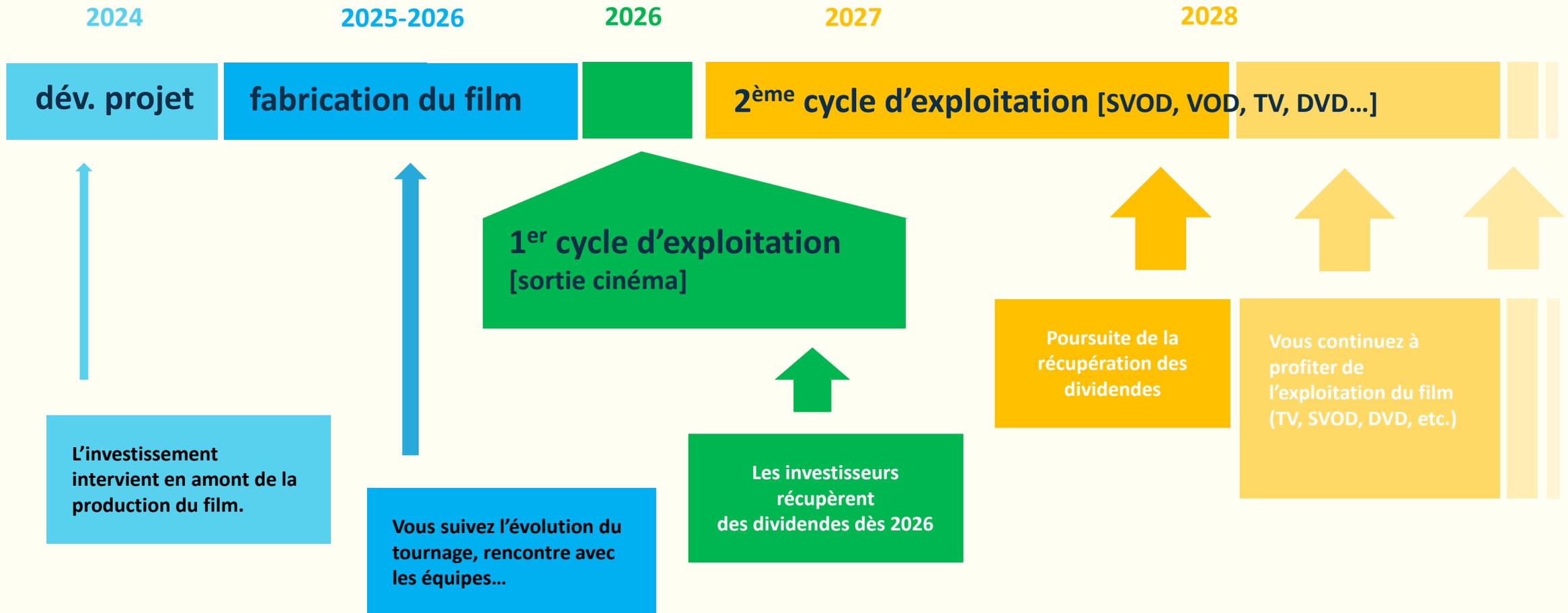
En effet les actions P0 (actions des fondateurs) ne récupèrent rien avant que les actions P1 n'aient fait un roll de 200%.

Ensuite, tous les actionnaires récupèrent en fonction de leur part de capital, tous types d'actions confondues, au même niveau en fonction de leur part de capital.

Recettes hors frais opposables distributeurs	30 M€ recettes	42 M€ recettes	50 M€ recettes	100 M€ recettes	150 M€ recettes	200 M€ recettes
	Estimation basse	Estimation moyenne Roll 200%	Estimation moyenne	Estimation moyenne haute	Estimation haute	Estimation très haute
<b>M.A.D 2,5m€</b>	<b>3,6M€</b>	<b>5M€</b>	<b>5,5M€</b>	<b>8,5M€</b>	<b>€11,4 M</b>	<b>€14,4M</b>
<b>Ex. Invest 50K€</b>	<b>72K€</b>	<b>100K€</b>	<b>104K€</b>	<b>125K€</b>	<b>147K€</b>	<b>168K€</b>
<b>Ex. Invest 200K€</b>	<b>288K€</b>	<b>400K€</b>	<b>414K€</b>	<b>500K€</b>	<b>587K€</b>	<b>673K€</b>

# 5 – Un timing de récupération particulièrement rapide

Obsolescence



## Manuel Liminiana

Auteur réalisateur, producteur

PDG M.A.D

Après une longue expérience sur les **plateaux de cinéma français (Chabrol, Gobbi, Tavernier)**, Manuel décide de développer ses propres projets.

**Il écrit et réalise 21 courts métrages et remporte plusieurs prix dans le monde.**

Il est lauréat du **fameux Prix Junior du scénario en 2003**, pour *Plastic Toys*, projet de long métrage fantastique.

Côté influences, Manuel travaille sur l'univers du scénariste-réalisateur américain **Terry Gilliam** (*Brazil, Twelve Monkeys...*) et échange avec lui sur les notions d'utopie, d'uchronie et construit ainsi une approche singulière de l'anticipation et de la science-fiction. Manuel perfectionne sa technique d'écriture auprès de **Robert McKee, Christopher Vogler et David Koepf**, l'un des plus grands scénaristes d'Hollywood (*Jurassic Parc, Spider Man, Mission impossible, l'Impasse...*).

Manuel est également un **entrepreneur aguerri**. Il est associé à la **création des studios de Cinéma du Pôle Pixel - Villeurbanne** et crée en 2008 avec deux associés **l'une des trois plus grandes écoles de cinéma de France, l'Ecole Factory**, à Villeurbanne/Lyon, qu'il co-dirige pendant 10 ans. Manuel est également auteur de très nombreuses pièces de théâtre **soutenu par le Centre national du Livre** et fondateur et directeur du théâtre de l'Uchronie à Lyon.

Aujourd'hui, Manuel Liminiana se consacre à développer ses projets de séries et longs métrages.



## Barbara Loison

Productrice, développement de projet MAD

**PDG Amelia Hoffmann A.A**

Barbara Loison travaille plus de **15 ans dans le domaine de l'art contemporain et des grands événements à portée internationale**. Elle est en charge de la communication, de la levée de fonds et du développement de projet internationaux au sein de grandes structures, comme notamment la *Biennale de Lyon*.

Elle s'associe à Kylie Walters, consultante de l'*OMS* avec laquelle elle imagine et construit un grand événement à vocation scientifique, politique et artistique en faveur des droits des femmes dans le cadre du G7.

**Elle devient consultante du Ministère des affaires étrangères français et de l'ONU Femmes pour le fundraising et l'organisation de grands événements.**

Barbara travaille à cette occasion avec « Times up », mouvement contre le harcèlement sexuel fondé par un groupe de célébrités hollywoodiennes. Forte de ces expériences et de son expertise en financement de projets internationaux, Elle décide de se tourner vers le cinéma et crée *Amelia Hoffmann Artistic Agency* pour développer et produire des projets cinématographiques.



## Nicolas Triffoz

Gérant fondateur de NT PATRIMOINE & FINANCE

**Ingénierie financière  
Administrateur au Comité  
stratégique de M.A.D**

Nicolas a 20 ans d'expérience en gestion de patrimoine et capital-investissement.

Nicolas TRIFFOZ présente une expertise reconnue dans l'administration d'une dizaine d'entreprise.

Il a notamment participé au financement de PME industrielles et innovantes éligibles aux dispositifs fiscaux IR-PME et Apport/cession pour **plus de 30 millions d'euros et est réputé pour son analyse, sa sélection de telles sociétés et ses techniques d'ingénierie financière à forte valeur ajoutée.**

Il a développé des solutions d'investissement sous forme sociétaire mises en œuvre par NT PATRIMOINE & FINANCE et ses partenaires pour le compte d'une clientèle d'investisseurs privés ayant manifesté un intérêt préalable pour ce type d'opérations, et de professionnels de la gestion du patrimoine.

## Celles et ceux qui nous accompagnent

### François Villet

Associé Fondateur M.A.D

Directeur de l'école EICAR PARIS - Producteur

**ACTIONNAIRE M.A.D**



### Laurent Fiard

Monde de l'entrepreneuriat et connexion investisseurs

Co-Président VISIATIV

Ancien Président du MEDEF Lyon-Rhône

**ACTIONNAIRE M.A.D**



### Karine Brignaud

Monde de l'entrepreneuriat et connexion investisseurs

Co-fondatrice et associée groupe YNOV

**ACTIONNAIRE M.A.D**



### Thierry Picq

Innovation – Montage de projet

Professeur et Directeur de l'Innovation « Early Makers

Development » à EM Lyon Business School

Co-Fondateur de Act'4 Talent

**ACTIONNAIRE M.A.D**



### Lise de Courville

Innovation - Start'up

Conseil aux entreprises - anciennement Head of Open innovation chez Bpifrance fonds de fonds et Head of Customer Experience chez onefinestay



### David Gal-Regniez

Spécialiste industries créatives

Directeur « contenus et usages » du pôle de compétitivité MINALOGIC, Ancien directeur d'IMAGINOVE



# Actionnaires Media Artistic Development

**EICAR** - Ecole Internationale de Cinéma

**Guillaume Franc** - Président de Twin Capital, associé YNOV

**Roland Tchenio** - Ancien PDG de Toupargel, PDG de TT investissements

**Jean-Pascal Forly** - PDG Exaprobe, multi investisseur

**Laurent Fiard** - Co-Président VISIATIV, ancien Président du MEDEF Lyon - Rhône

**Karine Brignaud** - Co-fondatrice et associée groupe YNOV

**François Villet** - Directeur de l'école EICAR PARIS, producteur

# Parrains cinéma production développement

**Larbi Nebbou** - Président de Zéphyr Productions, ancien président du Crédit Mutuel à Lyon

**Lise de Courville** - Conseil aux entreprises, anciennement Head of Open innovation chez Bpifrance fonds de fonds et Head of Customer Experience chez onefinestay

**David Gal-Regniez** - Directeur « contenus et usages » du pôle de compétitivité MINALOGIC, ancien directeur d'IMAGINOVE

## Barbara Loison

Productrice

**MEDIA ARTISTIC DEVELOPMENT**

+33(0)6 62 33 99 88

[barbara@media-artistic-development.com](mailto:barbara@media-artistic-development.com)

## Nicolas Triffoz

Ingénierie Financière – Associé

Fondateur

**MEDIA ARTISTIC DEVELOPMENT**

+33(0)6 09 34 68 44

[nicolas.triffoz@ntpatrimoine.com](mailto:nicolas.triffoz@ntpatrimoine.com)

## Guillaume Arvis

Expert comptable

**ARTEN EXPERTS**

+33(0)6 72 76 31 49

[guillaume.arvis@arten-experts.fr](mailto:guillaume.arvis@arten-experts.fr)

## Catherine Couriol

Avocate au Barreau de Lyon

**CABINET YDÈS**

+33 (0)4 72 20 12 12

[c.couriol@ydes.com](mailto:c.couriol@ydes.com)

